



## 日欧企業で差

**Data** 企業活力研究所の2016年調査によるところ、SDGsなど社会課題の解決への取り組みについて、日本企業の69.9%が「企業の責任として重要」と答えた(複数回答)。調査には143社が回答し、「持続可能性に関する企業価値の向上において重視」68.5%、「本業の一環として取り組んでいる」62.9%などが続いた。欧州52社への調査では「企業の価値やサステナビリティ戦略の一部」88.5%、「新たなビジネスチャンス」63.5%などの順に多かった。「ビジネスチャンス」との回答は日本では37.1%にとどまり、欧州との認識の違いがうかがえた。

## ①社会課題解決の位置づけは……

企業の責任	69.9%
企業価値の向上	68.5
本業の一環	62.9
ステークホルダーとの関係強化	48.3
リスク対策	45.5
ビジネスチャンス	37.1
社会と市場の安定化	32.2

## Check!

- 日常生活でSDGs達成に貢献していることはあるか。
- 企業のホームページでSDGsへの取り組みを調べよう。

日本でSDGs達成への取り組みを表明するSDGsアワードの日本部(本部長・安倍首相)のジャパンSDGsアワードを見ると、最優秀の本部長賞は第1回(17年)が地方自治体の北海道下川町、第2回(18年)が本部長賞

に、技術革新、まちづくりなどを加え、17の目標と「169のターゲット」を掲げ、15年を達成期限とした。SDGsはMDGsで達成できなかつた目標

に、「持続可能な開発目標(SDGs)」は達成に向けて「誰一人取り残さない」と強調する。前回学んだように、17の目標は幅広い分野に及び、それぞれの達成は密接に関連する。2030年の目標達成期限に向け、すべての国とすべての人の行動が期待されている。

## すべての人が行動

「持続可能な開発目標(SDGs)」は達成に向けて「誰一人取り残さない」と強調する。前回学んだように、17の目標は幅広い分野に及び、それぞれの達成は密接に関連する。2030年の目標達成期限に向け、すべての国とすべての人の行動が期待されている。

## ● 永谷園グループはSDGsとどう関わっているか

商品開発から の流れ	テーマ	取り組み	関連する SDGs
創る	おいしさ・品質・利便性	「味ひとすじ」理念の具現化	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
	健康・食物アレルギー	健康食品専門部署設立など	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
	食品ロス	賞味期限延長	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
	環境負荷	包装コンパクト化でごみ削減	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
育む	ターゲットに拡大、発展させたものだ。MDGsでは、開拓途上国向けの目標だった。SDGsはまさに、技術革新、まちづくりなどを加え、17の目標と「169のターゲット」を掲げ、15年を達成期限とした。SDGsはまだ、開拓途上国向けの目標だつた。組織のあり方、活動分野も異なる団体が受賞している。	バイオマスプラスチック包装資材の導入	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
	環境配慮	持続可能な資源利用に配慮した原料活用	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
	生産	工程・設備の改善と代替エネルギーの導入	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
	労働安全	作業環境改善とヘルスチェック実施	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
売る	物流	物流網の整備・再編と輸送手段の転換	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
	販売	需要予測の精度向上による流通在庫減など	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
	顧客開拓	新しい売り方・販売ルートの開拓	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
	省エネルギー	エコカー・エコドライブの導入	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
使う	消費者	消費者の声を商品の開発・改善に反映	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17

● 永谷園グループはSDGsとどう関わっているか

商品開発から  
の流れ

テーマ	取り組み	関連する SDGs
おいしさ・品質・利便性	「味ひとすじ」理念の具現化	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
健康・食物アレルギー	健康食品専門部署設立など	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
食品ロス	賞味期限延長	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
環境負荷	包装コンパクト化でごみ削減	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
ターゲットに拡大、発展させたものだ。MDGsでは、開拓途上国向けの目標だつた。組織のあり方、活動分野も異なる団体が受賞している。	バイオマスプラスチック包装資材の導入	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
環境配慮	持続可能な資源利用に配慮した原料活用	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
生産	工程・設備の改善と代替エネルギーの導入	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
労働安全	作業環境改善とヘルスチェック実施	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
物流	物流網の整備・再編と輸送手段の転換	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
販売	需要予測の精度向上による流通在庫減など	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
顧客開拓	新しい売り方・販売ルートの開拓	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
省エネルギー	エコカー・エコドライブの導入	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
消費者	消費者の声を商品の開発・改善に反映	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17

● 永谷園グループはSDGsとどう関わっているか

商品開発から  
の流れ

テーマ	取り組み	関連する SDGs
おいしさ・品質・利便性	「味ひとすじ」理念の具現化	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
健康・食物アレルギー	健康食品専門部署設立など	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
食品ロス	賞味期限延長	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
環境負荷	包装コンパクト化でごみ削減	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
ターゲットに拡大、発展させたものだ。MDGsでは、開拓途上国向けの目標だつた。組織のあり方、活動分野も異なる団体が受賞している。	バイオマスプラスチック包装資材の導入	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
環境配慮	持続可能な資源利用に配慮した原料活用	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
生産	工程・設備の改善と代替エネルギーの導入	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
労働安全	作業環境改善とヘルスチェック実施	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
物流	物流網の整備・再編と輸送手段の転換	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
販売	需要予測の精度向上による流通在庫減など	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
顧客開拓	新しい売り方・販売ルートの開拓	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
省エネルギー	エコカー・エコドライブの導入	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
消費者	消費者の声を商品の開発・改善に反映	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17

## 国も企業も商店街も

方、活動分野も異なる団体が受賞している。

下川町は総合的な森林産業への取り組みがSDGsの「働きがいも経済成長も」などに貢献すると評価された。

日本フードエコロジーセンターは食品廃棄物を活用した鍋料理が「つくる責任つかう責任」など、魚町商店街振興組合は遊休不動産を再生するリノベーションまちづくりが「住み続けられるまちづくり」などに貢献するとされた。

■企業活動と両立を図るSDGs達成に向けては企業の業績がSDGs達成への貢献につながるからだ。お茶漬けで知られる永谷園グループはCSR(企業の社会的責任)や社会課題の解決と企業利益の両立を目指すCSV(共創価値)が重視され、SDGs達成に向けた企業活動がSDGs達成への貢献につながるからだ。

● 永谷園グループはSDGsとどう関わっているか

商品開発から  
の流れ

テーマ	取り組み	関連する SDGs
おいしさ・品質・利便性	「味ひとすじ」理念の具現化	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
健康・食物アレルギー	健康食品専門部署設立など	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
食品ロス	賞味期限延長	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
環境負荷	包装コンパクト化でごみ削減	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
ターゲットに拡大、発展させたものだ。MDGsでは、開拓途上国向けの目標だつた。組織のあり方、活動分野も異なる団体が受賞している。	バイオマスプラスチック包装資材の導入	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
環境配慮	持続可能な資源利用に配慮した原料活用	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
生産	工程・設備の改善と代替エネルギーの導入	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
労働安全	作業環境改善とヘルスチェック実施	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
物流	物流網の整備・再編と輸送手段の転換	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
販売	需要予測の精度向上による流通在庫減など	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
顧客開拓	新しい売り方・販売ルートの開拓	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
省エネルギー	エコカー・エコドライブの導入	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
消費者	消費者の声を商品の開発・改善に反映	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17

**1 今を知る** **2 背景を探る** **3 予測する** **4 話し合う**

# 18歳の1年

今月の  
テーマ

SDGs



「持続可能な開発目標（SDGs）」は、達成期限の2030年まであと10年だ。その時、18歳の君たちは28歳になっている。「こうありたい」と願う未来の自分、未来の暮らしを想像することが、世界共通の目標であるSDGs達成につながる。

## 想像力 達成の鍵

達成度 北欧が上位

**世界各のSDG達成度はドイツのベルテルスマン財团などが報告書として発表している。「サステナブル・ブランド・ジャパン」によると、2019年は1位アンマークにスウェーデン、フィンランドが続き、北欧3か国が上位を占めた。日本は15位で、17の目標のうち特に「ジェンダー平等を実現しよう」「つくる責任つかう責任」「気候変動に具体的な対策を」「パートナーシップで目標を達成しよう」への取り組みが課題だとされた。トップ10圏外では英国13位、米国35位、中国39位などだった。**

◆2019年SDGs達成度ランキング  
( )は前年の順位

1位(2)	↑	デンマーク
2位(1)	↓	スウェーデン
3位(3)	→	フィンランド
4位(5)	↑	フランス
5位(9)	↑	オーストリア
6位(4)	↓	ドイツ
7位(13)	↑	チェコ
8位(6)	↓	ノルウェー
9位(11)	↑	オランダ
10位(16)	↑	エストニア
15位(15)	→	日本

**Check!**

- ・2050年はどんな社会で暮らしてみたいか。
  - ・そのために改めねばならないことは何だろう。

● ● ●  
京都市では若手職員が2050年の未来を考えた（京都市提供）



目標	現状
1 終結する貧困	7億3600万人 (貧困)極度の貧困で暮らす人
2 飢餓	8億2100万人 (飢餓)栄養不良に陥った人
3 健康・福祉	540万人 (健康・福祉)5歳未満の死者
4 教育	6億1700万人 (教育)読み書き・算術ができない子どもと思春期の若者
5 経済	4.8% (経済)後発開発途上国の実質GDP成長率
9 産業	114% (産業)後発開発途上国の1人当たり製造業付加価値
11 まちづくり	4人に1人 (まちづくり)スラムのような環境で暮らす都市住民の割合
13 気候変動	約1°C (気候変動)産業革命前の平均気温を上回る

■ 京都市の挑戦  
地球温暖化を招くCO<sub>2</sub>(二酸化炭素)排出量を2050年までに正味ゼロにする。京都市はこんな目標を掲げている。実現に向け昨年9月、50年の市政を担う若手議員25人で作る「将来世代議員ファーム」が活動を始めた。「50年に生きる将来世代の議員」になりきつ

て議論し、今年1月、持続可能な50年の京都市の姿と、実現のため30年までに取り組むべき施策をまとめた。

SDGs達成の程度達成が  
きているのだから。国連の「サ  
続可能な開発目標報告書20-  
9」は目標の進捗状況を記  
す。「貧困をなくそう」に  
いては、15年で7億3600  
万人が極度の貧困の中で暮

将来世代の立場で議論

國の二、将来世代の立場から様々な提言について、市地球温暖化対策室の河合要

し「貧困に終止符を打つ」とする  
は立っていない」とする  
餓をゼロに」では、17年  
糞不良に陥っていた人は  
2100万人で15年のうち  
400万人から増加して  
発開発途上国に目を向  
く、実質国内総生産(GDP)  
成長率は4・8%でターゲ  
トの7%を達せず、1人  
り製造業付加価値は一  
度歐米の4,000ドルに達  
に及ばない。

■ まわる中国

「未来年表2020～2100」によると、インドの実質GDPは37年に米国を、インドネシアは40年に日本を抜くという。日本の人口は減少するが、世界人口は増え続け、57年には100億人に達する見込みだ。アフリカの人口が世界の30%を占める時代が来る。SDGsは情勢が変化しても持続可能な世界の基礎を築く。達成は将来世代に対する現世代の義務でもある。(今月の担当・渡辺薫久)

1 今を知る 2 背景を探る 3 予測する 4 話し合う

# 18歳の1票

今月の  
テーマ

SDGs



国連が2015年に採択した「持続可能な開発目標（SDGs）」は、17の目標を達成することで、全ての人が幸せを実感できる世界を目指している。実現のため一人ひとりができることは何だろう。未来を持続可能な社会にするヒントを聞いてみた。

## 自分ができることは？

5/23



杉浦真理さん 56  
立命館宇治高校教諭

**不便でも未来の利益に**

SDGsは全ての人が当事者として取り組む持続可能な社会づくりを目指す。人類が生存可能な環境や限られる資源を次世代に引き継ぎ、誰一人取り残さずに、格差や差別のない平等な社会を実現することが重要だ。童話作家の宮沢賢治が示した「世界がぜんたい幸福にならないうちは個人の幸福はあり得ない」という世界観にも通じる。

ポイントは未来軸でつながりを考えることだ。地球温暖化問題のように、今の豊かな暮らしを続ける幸運と、未来の幸せにズレを感じることも多い。しかし、

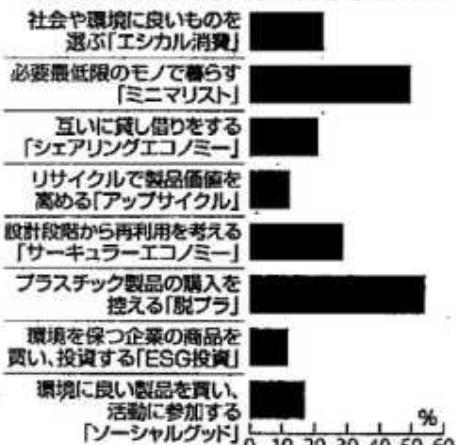
温室効果ガスを排出する石油などの使用を減らせば、温暖化を抑制し、持続可能な社会を未来に引き継ぐことができる。今の暮らしに不便になっても、自分たちの社会の未来、つまりは自分の利益につながる。

世界で活躍できるグローバルリーダー育成を目指す高校では、国際社会の課題、企業進出や多文化の軌跡などを考える力を重視している。生徒がSDGs的な視点で世界を見渡し、開発途上国の教育支援や交流事業を進める例が増えればいい。新型コロナウイルスの感染拡大は生徒の暮らしにも影響している。この問題で国連、政府、医療、製薬会社などが、どうつながり、対処しているか。生徒が考える機会を作ってほしい。

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

### ◆生活に取り入れたいことは…

\*電通「第3回SDGsに関する生活者調査」複数回答



0 10 20 30 40 50 60 %

小幡道子さん 40

電通 TeamSDGs  
メンバー



電通が1月に行った「第3回SDGsに関する生活者調査」によると、SDGsという言葉を聞いたことがある人は29.1%で、中高生や大学生など「学生」に限ると45.1%に上昇する。若い人は未来を自分のこととして考え、取り組むことができるのだろう。

持続可能な開発には経済、社会、環境という3要素の調和が求められる。経済、社会を発展させようとする環境が悪くなるといった難しい問題もある。一方で環境が維持されないと、経済と社会の発展は止まってしまう。バランスを

取るには、自分の利益や関心のあることだけを重視して追い求め、その中に閉じこもることは避けなければならない。色々な立場にある人たちの意見を取り入れ、みんながより良い状態になる知恵を出し合うことが大切だ。

日本では特に知恵を出し合う「場」を作ることが難になれる。一つの企業、業界で解決できない問題は、隣の企業、業界と一緒に取り組む。そのための情報交換や、大人と子どもが世代を超えて話し合える場を作りたい。

SDGsをテーマにしたシンポジウムやセミナーは多く行われている。積極的に参加し、仲間を探してほしい。学生にとって企業は少し遠い存在かもしれないが、柔軟で自由な発想は歓迎されると思う。

## 知恵出し合う場作りを

### Check!

- SDGsの17の目標は、それぞれどう関連しているだろう。
- SDGs達成に向けて、今からできることを考えよう。



\*6月のテーマは「再生可能エネルギー」。5月30日はKODOMO俳句の拡大版をお届けします。