



令和2年6月 5日(金)

デイリーニュース タイムリーさんぽう(水嶋編)

(タイムリーリカレントと一緒に学びましょう)

- ★ 先生手作り練習場 愛知・豊橋西高校 ★ 正規授業 感染予防指導も
- ★ 散逸・廃業進む学校資料 ★ 学校での感染 集約・共有 コロナ監視
- ★ 『9月入学』が問いかけたもの ★ 教育改革『9月』とめるな 大機小機
- ★ 日本医大に6000万円賠償命令 ★ 学生に最大20万円給付。
- ★ 人事が見る大学 イメージランキング ★ 派遣各社、雇用維持に懸命
- ★ 最低賃金900円台で足踏み ★ レオパレス、再建に暗雲
- ★ イデコ併用 老後に格差 ★ マック売上高15%増 客単価大幅アップ
- ★ 市場の点描 マーケットの話題 ★ コロナ対応病院:慰安婦支援団体
- ★ 50歳新社長の『脱・銀行』 ★ ネット中傷『電話番号開示を』
- ★ レオパレス1000人削減 ★ 窓際族・キリンレモン再起
- ★ 『トミカ愛』爆走 収集2万台 ★ ライオン、副業人材募集
- ★ きょうのことば『PCR検査』 ★ 医療ルネサンス★古今東西あの出来事
- ★ 交遊抄 ★ 編集手帳 ★ 気流

『タイムリーファン 高等学校』

群馬県立藤岡中央高等学校、医療従事者の方々へエール！！別紙

★《オープンキャンパスに行こう！！》

栃木県・茨城県・群馬県の大学、専門学校全35校のOC情報を紹介！

タイムリーファン高等学校の先生方ぜひ生徒様へ。

★《iASC プロの授業を体験》『特別授業体験会』開催！！

しつけ教室オーナーによる授業・ペットサロン、カリスマトリマーによる授業開催。

ぜひ参加！いばらき動物専門学院 ♪あなたをサポートします！（別紙参照）

《こまったときの・さんぽう水嶋！24時間いつでもなんでもご相談下さい》

（株）さんぽう 教育事業本部 本部長水嶋晃利

TEL:03-3378-7112携帯:080-2202-1391t-mizushima@sanpou-s.net



年金改革法が成立 22年10月から

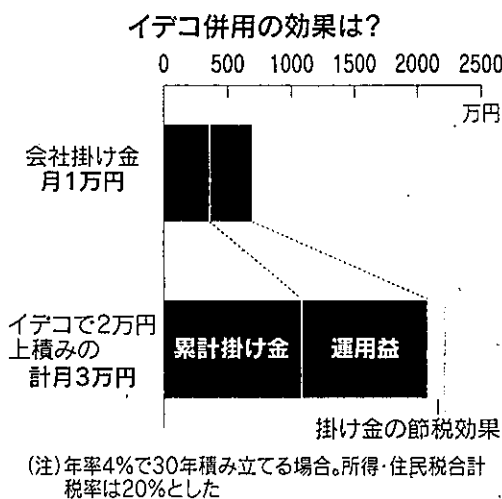
真相 深層

5月末に成立した年金改革法の目玉の一つが、2022年10月から全社員が個人型確定拠出年金(イデコ)を使えるようになることだ。これに伴う3つの変化を生かすかどつかで老後資金に大きな格差が生じそうだ。

確定拠出年金(DC)は預貯金や投資信託などで運用し、成績次第で受給額が変わる。会社が原則掛け金を出すが企業型で、自分で出すのがイデコだ。ともに運用時に非課税で増やせ、イデコはさらに掛け金が所得税・住民税の計算対象からはずれ、税負担が減る。

規約変更は不要 現在、企業型DC導入会社(加入者720万人強)でイデコを併用するためには会社掛け金の上限額を下げる規約変更が必要。反対する社員も多いので導入会社の4%しか併用できていない。

イデコ併用 老後に格差



それが規約変更なしで積み立てられる。併用可能になる。会社掛け金とイデコの合計額が企業型DCの上限額以下になることが条件だ。他に企業年金がない場合、企業型DCの枠は月5万5000円。しかし会社掛け金が1万円以下の場合約4万5000円の枠が余っている。イデコは、慎重に年4%と上限額は様々な企業型DCだけの会社社員の場合、イデコ2万円2万円、併用が可能なならばこの金額を上30年積み立てる場合を比較

それが規約変更なしで積み立てられる。併用可能になる。会社掛け金とイデコの合計額が企業型DCの上限額以下になることが条件だ。他に企業年金がない場合、企業型DCの枠は月5万5000円。しかし会社掛け金が1万円以下の場合約4万5000円の枠が余っている。イデコは、慎重に年4%と上限額は様々な企業型DCだけの会社社員の場合、イデコ2万円2万円、併用が可能なならばこの金額を上30年積み立てる場合を比較

全会社員が加入可能に

月3万円では累計積立額1080万円に対し資産は2080万円に増える。さらに節税効果(掛け金×税率)が144万円加わる。会社掛け金1万円だけの場合との差は1500万円強になる。

どれくらいの方がイデコでの上積みを実行する。参考になるのは企業型DC導入会社の一部で可能な「マッチング」という制度の使われ方。会社掛け金に加えて社員が自分で掛け金を上積みする仕組みだ。上積み分は税金の対象からはずれ、イデコと同じ節税効果がある。マッチング導入会社で実際に上積みを選んでいる社員は約3割だ。彼らを「運用積極派」とみると、併用が可能になった場合、企業型DC導入企業の加入者720万人強の3割程度がイデコで上積みをする可能性がある。イデコ加入者はよく使われるインデック

現在の160万人弱から一挙に拡大しそうだ。法改正の2つ目の影響は60歳以降、アルバイト的な短時間労働ではなく厚生年金加入で働くこと。0.1%台の超低コスト。今回の法改正では別途、22年5月からイデコの加入可能年齢が従来の60歳未満から65歳未満に延びる。ただし全員ではない。イデコは国民年金に上乘可能な「マッチング」とせざる仕組みなので国民年金加入が条件だ。そんな場合、イデコ活用で超低コストの投信の存在を知った社員は不満を持ち、組合などを通じて商品構成の見直しを求め、可能性がある。

米國で株や投信の保有比率が高まったのは1980年代半ば以降。大きな要因はDCを通じた投信保有だった。今回のイデコ改革は、長く成功しなかった「貯蓄から資産形成」の動きを意外に大きく後押ししそうだ。

(編集委員 田村正之)

金融 コンフィデンシャル

6/15

地域の価値創造をつたうユニークな経営で知られる山口県の地方銀行、山口フィナンシャルグループ(FG)の首脳人事が業界の話題を呼んでいる。人材紹介業など非金融ビジネスを担う棕梨敬介(むくなし・けいすけ)氏が25日付で、執行役員から一気に社長へ駆け上がる。銀行らしからぬサプライズ人事で「脱地銀」を急ぐスタンスを一段と鮮明にした。

山口FG、手本はリクルート

50歳新社長の「脱・銀行」



棕梨新社長(左)と会長になる吉村氏(中)

人材紹介で「地域共創」

行に入行したのは日本が金融危機の入り口にいた95年。「東京には就職機会がたくさんあるが、地方だつて面白い。多様な価値観が大事だ」。Uターン就職を決め、そんな言葉で大学に残した。だが、現実には地方の経営者の多くが人材で悩んでいると支店勤務で思っていた。だから3年前、非金融ビジネスを育てる立場になり、人材ビジネス

のが新体制のユニークさ。棕梨氏にはグループ最高執行責任者(COO)と「地域共創ユニットC OO」という肩書が付く。いわゆる従来型の企業向け融資は、営業キャリアが長い久野耕一郎氏が副社長兼「金融ユニットC OO」として担当する。会長になる吉村猛氏がグループ最高経営責任者

地方の問題が国政のテーマになる中で味わった疎外感がバネになり、「地域あつての地銀」という認識を強くした。そんな信念が、後継社長に指名した棕梨氏に地域共創ユニットC OOを兼ねさせる人事に表れた。

山口FGの将来を占ううえで意味をもつ仕掛けが今回、もう一つ隠されている。山口銀行の社外取締役のリクルートジョブズの宇佐川邦子ジョブズリサーチセンター長を招いた人事だ。

人材ビジネスを起点に出版などの関連分野に

(CEO)として、2人のユニットC OOを束ねるトロイカ体制だ。

16年に社長に就いた吉村氏にとって「地域共創」には特別な思いがある。社長になる前に駐在した東京で遭遇したのは、山口を地盤とする安倍晋三首相の政権が打ち出した地方創生の盛り上がり。ところが、地銀に積極的な役割を求める声はまばらだった。

詳細を電子版「経済・金融」金融コンフィデンシャル

上杉素直

ネット中傷「電話番号開示を」 有識者会議

6/45

総務省の有識者会議「発信者情報開示の在り方に関する研究会」は4日、インターネット上で誹謗中傷を受けた際に、投稿者を特定しやすくするため制度改正に向けた議論を行った。SNS運営者らに開示を求める情報の対象に、新たに携帯電話などの番号を追加する方向で大筋で一致した。7月中旬に改正案の大枠を示す方向だ。

ネット上で中傷を受けた場合、現行制度では、まずSNS運営者らに「IPアドレス」の開示を求め、その情報を基に、携帯電話会社などに対して別途訴訟を起こし、人物を特定する必要がある。被害者側が法的手段に訴えようとしても負担が大きく、課題になっていた。

ネット上の中傷を巡っては5月、女子プロレスラーの木村花さん(22)がSNS上で匿名の発信者からの中傷を受けた後に死亡する問題が起き、政府・与党が対策の強化を急いでいる。

衆

議

レオパレス1000人削減

施工不良問題で業績悪化

賃貸住宅大手のレオパレス21が、全従業員の6分の1に当たる10000人の規模の希望退職者を募ることが4日、わかった。アパートの施工不良問題に伴って、入居率の低迷や

補修工事の費用負担などで業績が大幅に悪化していた。5日に開く取締役会で決定する予定だ。同社が4日に発表した2020年3月期連結決算の業績予想によ

ると、最終利益は803億円の赤字となる見通しだ。従来予想は304億円の赤字を見込んでいたが、大幅に下方修正した。

自社が管理する物件の入居率は、20年3月期は平均80・78%と前期比で約7ポイント低下し、賃料収入が減少した。施工不良問題に伴う工事費用の負担も想定を上回った。

文化

トミカの第1弾6台は1970年8月に発売された。日本初となる本格的なダイキャスト製の小スケールミニカーだった。以来、累計生産台数は6億台、車種は千を超える。私は発売直後からコレクションし、独自のナンバリング「森山リスト」による整理も続けてきた。もうすぐ半世紀になると思うと感慨深い。

2万台以上のコレクションの中でも思い出深いのが写真のもの。日本交通のタクシーは同社の特注モデルとして顧客に配られたもので、現存するのは2台だけ。日本交通から取材を受けて社内報の記事に載ったこともある。写真の黒のプレジデントは発売直前にお蔵入りとなったもののサンプルで、工場にお邪魔した際、社員の人がいらした。トミカへの愛が認められた気がした。トミカには一般に売られたもののほか、イベント会場で販売される限定モデルや配られる記念モデル、自動車メーカーなどが発注して販売する特

「トミカ愛」爆走 収集2万台

◇日本発ミニカー研究50年 限定や特注品も入手、博物館を準備◇ 森山 義明



2台しか現存しないと噂日本交通のタクシー①。発売前にお蔵入りとなった日産プレジデント②

注モデルなどがある。家族とともに飛行機や新幹線に乗って遠方のイベントに出かけたり、特注品を頼んだ企業に譲ってもらった手紙を書いたり、企業に送る手紙には自分がコレクターだと証明するため、過去に取材を受けた際の雑誌記事などを同封している。設備工事の自営業だった私がトミカと出会ったきっかけは息子だった。息子が11カ月の時に病気で入院、ベッドで遊べるおもちゃとしてトミカを買っていった。70年11月のことだ。当時は英国「マッチボックス」などいくつもミニカーがあったが、ホイールが回転して机の上をスムーズに走らせることができ、ドアが開くなどの点からトミカが気に入った。値段も手ごろ、国産乗用車がモチーフなので身近に感じられる。息子用に1台、自分用にもう1台を買った。まさかこ

まで長く続くことになるとは思ってもいなかった。増え続けるコレクションを整理するため、ナンバリングを始めた。コレクションの戸籍のようなものだ。一般に売られるトミカには1〜120の番号がついている。例えば、最初のNo.1は「ブルーバードSSクーペ」だが、4年後には「ふさふさはバス」がNo.1として発売された。よってブルーバードを「No.1-1」、ふさふさを「No.1-2」とすることにした。他にもホビーカラー、ホイールの形状など分類すべきことはいくつもある。カラーは、同じモデルで同じ塗料を使っているも製造ラインの状況で変わらう。緑だけでも「黄緑」「エメラルドグリーン」「ライトグリーン」などなど。こうして分類をまとめた「森山リスト」は現在、パソコンで管理している。そつこうすつち「ミスター・トミカ」と呼ばれ、トミカ関連のイベントや書籍出版の際に声がかかるようになった。一度に数百、数千台単位でコレクションを貸し出す大作業。初めて書籍作成に協力した際は、カメラマンが1日ばかりで毎週

撮影しても半年以上かかった。最近では、今年4月に出た「トミカ 究極のコレクション 1970-2020」(講談社)に協力させてもらった。50周年を記念した関係者一同の集大成的な1冊だ。自宅はもうさすがに手狭なので、現在は自分のコレクションをまとめた博物館をつくれなかと準備を進めているところだ。新型コロナウィルスのせいでいくつも50周年イベントが中止や延期になってしまった。また以前のように、大勢の愛好家が集まる日が待ち遠しい。(もりやま・よしあきトミカ研究家)